

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA

Komenského 16, 082 71 Lipany



Záverečná správa

**Overovanie implementácie moderného vyučovania za predmet
Ekonomika (Odbor Pracovník marketingu)**

Operačný program:	OP Vzdelávanie
Programové obdobie:	2007 – 2013
Prijímateľ:	Stredná odborná škola, Komenského 16, Lipany
Názov projektu:	Modernými metódami vzdelávania k rozvinutej spoločnosti
Kód ITMS projektu:	26110130628
Vypracovala:	Ing. Mária Hitríková

**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

Implementáciou nových vyučovacích metód a foriem s využitím nových učebných materiálov a inovatívnych didaktických prostriedkov sa posilnia najmä tie kľúčové kompetencie žiakov, ktoré zvyšujú ich konkurencieschopnosť na trhu práce a zvýši sa ich kvalita prípravy na ďalšie vzdelávanie.

Je potrebné aktivizovať žiakov zážitkovým vyučovaním prirodzene ich motivovať k učeniu a zároveň rozvíjať emocionálnu stránku jeho osobnosti.

Jedno francúzske príslovie múdro hovorí: Byť učiteľom sa nemá odvážiť ten, ktorý pozná len jednu pieseň. A preto zlepšovanie učebného procesu vyžaduje, aby sa všemožne rozšírilo hľadanie nových zlepšených vyučovacích metód, odklonilo sa od šablóny a štandardu, aby sa riešili nové pedagogické úlohy.

Výučba je hlavnou náplňou učiteľského povolania a väčšina učiteľov by potvrdila, že je to náročný proces. Z didaktického hľadiska je učivo možné sprostredkovať rôznymi spôsobmi a formami.

Pozornosť žiaka ako podmienku jeho ďalšej úspešnosti (v zmysle nových úloh vzdelávania, nie bezduchého memorovania) vieme dosiahnuť najmä aktivizáciou žiakov prostredníctvom vnesenia interaktivity do vyučovania. Čo to znamená? Vzbudiť záujem, motivovať, vtiahnuť a aktívne zapojiť žiaka do výučby.

Najmä aktivizujúce metódy sú postupy, ktoré vedú vyučovanie tak, aby boli výchovno-vzdelávacie ciele dosahované najmä na základe vlastnej učebnej práce žiakov, pričom sa dôraz kladie na myslenie a riešenie problémov. Dajú sa uplatniť vo všetkých fázach vyučovacej hodiny, s určitým obmedzením vo fáze zhrnutia učiva, keď je najvhodnejšia klasická monologická metóda – zhrnutie učiteľom, aby nedošlo k nepresnostiam alebo nejasnostiam.

Overovanie implementácie moderného vyučovania za predmet Ekonomika (Odbor Pracovník marketingu) na Strednej odbornej škole v Lipanoch, Komenského 16, 082 71 Lipany, prebehlo v rámci hospitačnej (pozorovacej) činnosti, ktorá bola vykoná v dňa 10.11.2015 v triede 3.M. a v triede 2.M. Vyučujúcou bola Ing. Monika Končulová. Hospitácia bola zameraná na posúdenie priebehu procesu aplikácie nových foriem a metód vzdelávania a využitia nových učebných materiálov a didaktických prostriedkov pre vyučovací proces na škole pri vyučovanom procese Ekonomika v odbore Pracovník marketingu. Téma:

Marketingové stratégie v triede 3.M a Téma : Živnosť podmienky vzniku, druhy živností v triede 2.M.

Pri zavádzaní nových metód je vždy najdôležitejšia úloha učiteľa – inovátora, ktorý tieto novinky zavádza. Inovátor je človek, ktorý sa usiluje o nový, originálny prístup k riešeniu problémov, čo vyžaduje odvahu hľadať nové postupy, no predovšetkým si ich overiť v praxi.

Ak sa rozhodneme meniť štýl výučby, narazíme na problém výmeny „vyskúšaného“ za „niečo úplne nové“. Vhodné je začať postupne — návštevou hodín, projektov učiteľov, ktorí už majú nejaké skúsenosti v tejto oblasti, prípadne absolvovať vzdelávanie, ktoré využíva aktivizujúce metódy (učiteľ/-ka si ich vyskúša sám/-a na sebe), realizovať modelové hodiny, zabezpečiť si literatúru s aktivitami, príkladmi uplatnenia metód a postupov.

Skôr než si sami vypracujeme scenár hodiny alebo bloku s využitím takýchto metód a foriem, skúsme vyskúšať to, čo sme videli. Až potom pristúpme k vypracovaniu vlastných hodín/blokov. Aj tu platí zásada postupnosti od jednoduchších metód a postupov k zložitejším. Je lepšie začať s jednoduchšou metódou, napr. brainstormingom, krížovkou a pod., ako s náročnou metódou, akou je napríklad simulačná hra, ktorá si vyžaduje už určité skúsenosti.

Edukácia predstavuje vzájomnú interakciu učiteľa a žiaka. Žiak je v tomto vzťahu objektom, ale aj subjektom výučby. Dosiahnutie stanoveného didaktického cieľa je možné len za predpokladu, že tento cieľ pochopí aj žiak.

Pedagógmi novovytvorené učebné texty, pracovné zošity, prezentácie, pedagogická dokumentácia, prípravy/metodiky, ktoré obsahujú nové formy a metódy vzdelávania, prispievajú k skvalitneniu pripravenosti pedagógov ale aj žiakov, k uľahčeniu, rozvoju a k celkovej efektívnosti vyučovacieho procesu v jednotlivých odboroch na SOŠ v Lipanoch. Konkrétne v rámci predmetu **Ekonomika** sú učebné texty z hľadiska metód, foriem a aj samotného obsahu vytvorené na vysokej odbornej úrovni.

Projekt umožní v ďalších rokoch realizáciu vzdelávania bez potreby výraznejšieho investovania do učebných pomôcok, čo zabezpečí bezproblémovú finančnú udržateľnosť fungovania výstupov projektu aj počas nasledujúcich rokov.

Snahou všetkých zainteresovaných v projekte bolo v najväčšej možnej miere skvalitniť vzdelávanie žiakov. Zároveň ponúknuť učebné zdroje pre žiakov a aj pre učiteľov, ktoré umožňujú efektívnejšie získať nové poznatky a aplikovať ich pri riešení tvorivých úloh. Vo vyučovacom predmete **Ekonomika** bola inovácia zvlášť potrebná a splnila svoj účel.

Následné overenie spracovaných – inovovaných dokumentov/materiálov vo vyučovacom procese, s prvkami motivácie a aktivizácie, napĺňa stanovený cieľ smerujúci k uľahčeniu prístupu žiakov k vzdelávacej odbornej príprave vo vedomostnej spoločnosti.

Jednou z aktivít bolo aj zakúpiť nové zariadenie, vybavenie a didaktické pomôcky, ktoré zvýšia názornosť vyučovania, umožniť im praktické precvičenie získaných poznatkov.

Realizácia projektu prispeje k zvýšeniu kompetencií žiakov a k zvýšeniu možnosti zamestnatelnosti, ktorá je kľúčom k posilneniu konkurencieschopnosti SR.

31.12. 2015 sa realizácia aktivít projektu ukončí, no neukončí sa prístup k vzdelávaniu. Škola sa bude naďalej snažiť o výchovu flexibilných a konkurencieschopných absolventov, ktorí budú schopní uplatnenia v podmienkach informačnej a vzdelanej spoločnosti.